



USAM
UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
Alberto Masferrer

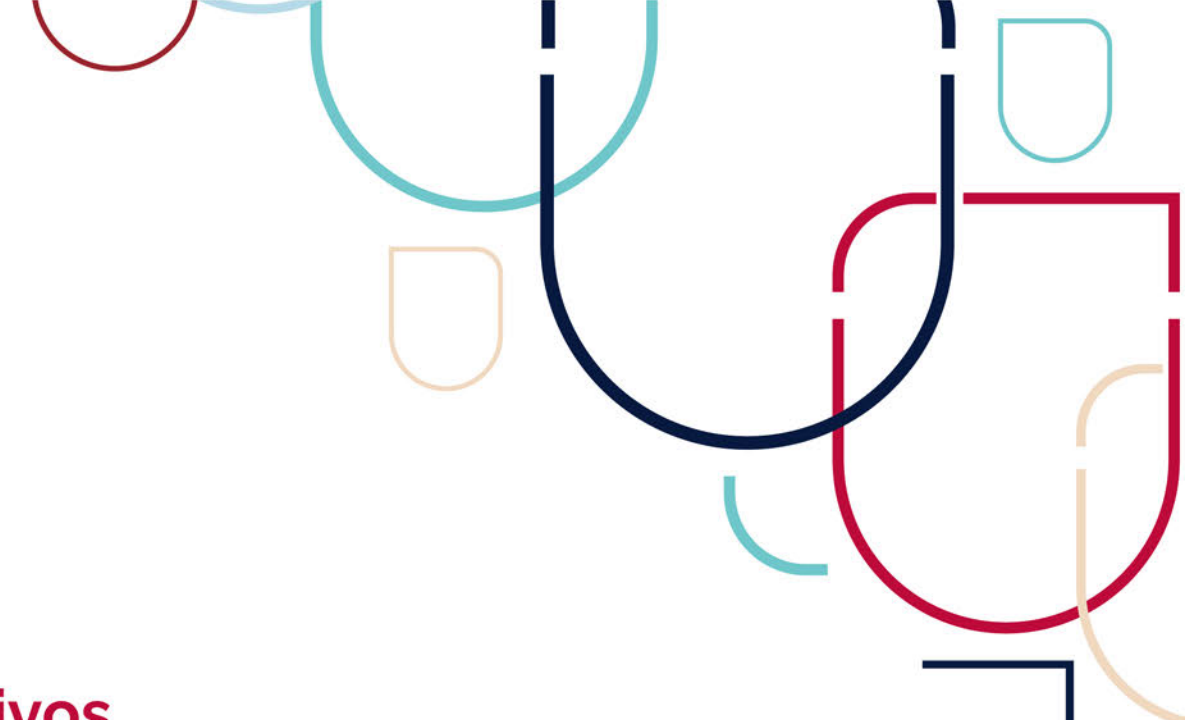
BRAND GUIDELINES USAM 2025



El presente **Brand Guidelines USAM 2025** reúne los elementos esenciales que conforman la identidad visual de la **Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM)**. Este documento establece las directrices de construcción gráfica, uso tipográfico, aplicaciones cromáticas y recomendaciones de implementación de marca en múltiples plataformas y contextos institucionales.

Su propósito es consolidar una imagen coherente, moderna y estratégica que proyecte la evolución de la USAM hacia una institución conectada con las nuevas generaciones, respetuosa de su legado y protagonista en los nuevos escenarios de la educación superior.

Este manual no representa una limitación para la innovación, sino una herramienta de alineación visual que busca mantener la esencia y coherencia de la marca en todas sus formas de expresión: desde lo digital hasta lo editorial, desde lo institucional hasta lo experiencial. **Su aplicación correcta garantizará una comunicación consistente, estratégica y emocional con nuestros públicos internos y externos.**



Aviso Legal sobre Protección de **Marcas y Signos Distintivos**

Todas las marcas, logotipos, nombres comerciales, emblemas, diseños, elementos gráficos, señales de publicidad comercial y demás signos distintivos utilizados por la **UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER** son **activos intangibles de propiedad intelectual protegidos por la legislación de la República de El Salvador y por los tratados internacionales aplicables, los cuales reconocen al titular el derecho exclusivo sobre sus signos distintivos y faculta el ejercicio de acciones legales frente a cualquier uso no autorizado. En consecuencia, queda estrictamente prohibido a cualquier usuario, tercero, proveedor, aliado comercial o colaborador utilizar, reproducir, copiar, imitar, modificar, replicar, transformar, adaptar, alterar, distribuir, divulgar, publicar, registrar, sublicenciar, explotar o efectuar cualquier otra forma de uso de dichos signos distintivos sin la autorización previa, expresa y por escrito de la UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER.** Asimismo, se prohíbe cualquier uso que pueda generar riesgo de confusión, asociación, dilución, aprovechamiento indebido de la reputación de la marca o que pueda inducir a error respecto del origen, patrocinio, afiliación o relación con la Institución.

Por lo que, cualquier infracción a estas disposiciones constituirá una violación a los derechos de propiedad intelectual de la **UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER**, pudiendo dar lugar al inicio de las acciones legales correspondientes para la cesación inmediata de la conducta infractora, la reclamación de daños y perjuicios, el decomiso o retiro de materiales infractores y la imposición de las sanciones previstas en la legislación vigente. Sin perjuicio de lo anterior, las conductas relacionadas con la falsificación, reproducción, comercialización, uso indebido o explotación no autorizada de marcas y demás signos distintivos podrán generar responsabilidades de naturaleza administrativa, civil, mercantil e incluso penal, de conformidad con la Ley de Propiedad Intelectual y las disposiciones aplicables del Código Penal de la República de El Salvador, reservándose la **UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER** el ejercicio de todas las acciones legales necesarias para la defensa y protección de sus derechos.



la marca



tú evolucionás
nosotros también

Objetivo General

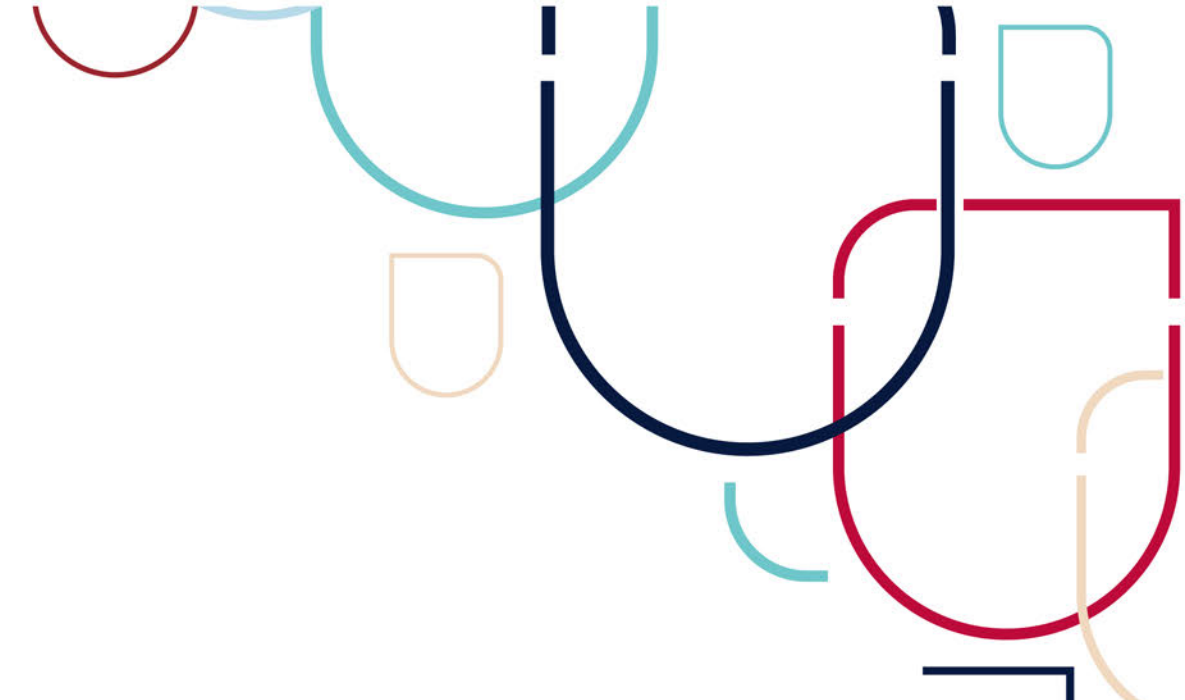
El Brand Guidelines USAM 2025 tiene como objetivo describir y ejemplificar las formas correctas en que los elementos visuales de la marca deben –y no deben– utilizarse en distintas aplicaciones.

Este documento detalla el uso adecuado del sistema gráfico en materiales impresos, audiovisuales, publicidad digital y tradicional, así como en plataformas institucionales, eventos y entornos corporativos. Además, define los componentes esenciales de la identidad: formas, colores, tipografías y elementos complementarios que permiten que la marca **USAM** sea reconocible, consistente y relevante para sus audiencias, sin importar el medio en el que se exprese.

Restricciones de Uso

Es fundamental respetar las restricciones de uso establecidas en este manual para garantizar la integridad y coherencia de la marca.

Aunque existen contextos que pueden requerir adaptaciones, toda modificación en los usos definidos debe contar con la aprobación del equipo responsable de la gestión de marca. Esto asegura que no se cometan distorsiones visuales, alteraciones conceptuales ni aplicaciones que desvirtúen el propósito institucional, estético o estratégico de la identidad de la **USAM**.



Una historia
que evoluciona
contigo



Antecedentes de la Marca

Con más de 45 años de trayectoria, la **USAM** ha construido una identidad reconocida; sin embargo, su imagen visual —vigente por más de 15 años— ya no responde a las exigencias de un entorno universitario dinámico y competitivo.

El diagnóstico estratégico 2025 evidenció **la necesidad de renovar la marca no solo desde lo estético, sino como parte de una evolución institucional**. La identidad actual, aunque posicionada, presenta limitaciones para proyectar una visión moderna, conectada y coherente con el rumbo de la universidad.

Este nuevo proceso busca crear una narrativa visual unificada, alineada a una estrategia digital clara, que integre todas las unidades bajo una identidad sólida, funcional y adaptable. La encuesta institucional lo confirmó: el **79.4%** de los participantes consideran necesaria una transformación de la imagen institucional.

Por tanto, el cambio no es ruptura, **sino evolución**. Es una actualización que respeta el legado, pero responde al presente y se proyecta al futuro. **Una marca pensada para inspirar, conectar y representar el nuevo momento de transformación de la USAM.**

Redefiniendo la Marca USAM

Del símbolo institucional a un sistema de identidad evolutivo

La marca actual de la USAM ha representado a la universidad durante más de 15 años, pero su estructura visual presenta hoy importantes limitaciones. Aunque el isotipo —una “U” con el rostro de Masferrer— simboliza la universalidad del conocimiento y el legado institucional, **su diseño carece de armonía, escalabilidad y versatilidad para los múltiples formatos que exige el ecosistema digital y comunicacional contemporáneo**.

La composición resulta rígida, pesada y difícil de aplicar en piezas gráficas, materiales digitales, grandes formatos o entornos multiplataforma. Las tipografías empleadas no poseen jerarquía ni coherencia visual, y la marca en general no se adapta de forma ergonómica a campañas publicitarias ni permite una identidad gráfica flexible.

Más que un cambio estético, esta transformación responde a una necesidad estratégica: actualizar la imagen institucional con una propuesta visual moderna, adaptable, coherente y funcional. Se busca crear una marca capaz de proyectar el legado de Masferrer, pero con una visión hacia el futuro, alineada con las expectativas de estudiantes, docentes, aliados estratégicos y el entorno educativo global.

“Hoy”, la USAM no solo rediseña un logotipo, sino la manera en que se comunica, se proyecta y se conecta con su comunidad. Una nueva marca, lista para contar lo que sigue...





La Marca

Un legado que evoluciona
Una marca que proyecta futuro

La **Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM)** nace desde el compromiso con la excelencia académica y la transformación social. Con 46 años de trayectoria, es una de las pocas universidades del país que lleva con orgullo el nombre de un escritor salvadoreño cuya obra y pensamiento humanista siguen siendo guía para nuevas generaciones. **Su legado, basado en la ética, la educación y el progreso colectivo, no solo se respeta: hoy se proyecta con más fuerza y coherencia.**

Este rebranding representa un punto de inflexión: una evolución de 180 grados que no niega la historia, **sino que la honra desde una nueva visión institucional, conectada con el presente y orientada al futuro.** La nueva marca USAM es la síntesis entre tradición y modernidad, entre lo humano y lo digital, entre el legado y la estrategia.

Un símbolo que se estiliza y toma forma

El nuevo isotipo parte del rostro de Alberto Masferrer, redibujado e ilustrado con mayor claridad, respeto y carácter. Un retrato estilizado que conserva su esencia pero con una estética limpia, moderna y funcional para cualquier formato gráfico o digital. Este rostro se enmarca dentro de un escudo conceptual que retoma la "U" de la versión anterior, ahora reinterpretada de forma más armónica, geométrica y versátil.

El trazo azul profundo y el acento rojo en su vértice superior no son solo un gesto gráfico: **representan equilibrio institucional, universalidad del conocimiento y la dualidad entre pensamiento y acción. Una marca que piensa, pero también actúa.**

Composición, jerarquía y narrativa visual

A diferencia del logotipo anterior, que solo integraba el nombre completo de la universidad, esta nueva propuesta incorpora las siglas **USAM** como elemento central de peso visual. **Su inclusión permite una lectura ágil, moderna y recordable, sin sacrificar institucionalidad.** Esta decisión responde a la necesidad de posicionar la marca con fuerza tanto a nivel nacional como en entornos digitales, académicos y comerciales.

El conjunto tipográfico ha sido cuidadosamente seleccionado y jerarquizado:

- **USAM** destaca en una tipografía sans serif robusta y contemporánea, que proyecta dinamismo y autoridad.
- **Universidad Salvadoreña** refuerza el carácter institucional con un trazo limpio en mayúsculas, generando equilibrio jerárquico.
- **Alberto Masferrer** se presenta con una tipografía estilizada y armónica en formato título, aportando calidez, legibilidad y un enfoque más humano al conjunto.

Paleta cromática y sistema visual

La elección de colores no es decorativa: es estratégica. El azul institucional **representa estabilidad, experiencia y confianza.** El rojo profundo **añade contraste emocional, energía y decisión.** Juntos, construyen una identidad multisensorial, memorable y aplicable en todos los formatos: desde papelería y señalética, hasta campañas digitales, audiovisuales y espacios físicos.

Este rediseño no solo busca embellecer una marca, **sino construir un sistema visual inteligente, ergonómico y adaptable, que pueda evolucionar con la universidad, conectar con sus audiencias y fortalecer su posicionamiento en un entorno educativo global.**

Más que un logotipo, una visión

Este cambio es una declaración: la **USAM** se actualiza, evoluciona y se proyecta con una narrativa de marca alineada a su propósito institucional. El antiguo eslogan **“Formamos Ganadores”** se conserva como parte de su esencia histórica y podrá ser integrado en materiales publicitarios cuando se requiera, pero ahora la identidad visual se sostiene con solidez por sí misma, permitiendo que cada aplicación respire claridad, propósito y sentido.

La nueva marca **USAM** no solo cuenta la historia de su fundador. Cuenta las historias de miles de estudiantes, docentes, colaboradores y profesionales que día a día escriben lo que sigue.



ISOTIPO

USAM

LETTERMARK

UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
Alberto Masferrer

IMAGOTIPO



Construcción y aplicación cromática

Colores institucionales y sus aplicaciones

La paleta cromática de la marca USAM ha sido cuidadosamente seleccionada para comunicar solidez, modernidad y cercanía. Cada color cumple una función estratégica dentro del sistema gráfico y debe respetarse en toda aplicación de la marca.

Esta paleta permite versatilidad en entornos institucionales, digitales y promocionales, manteniendo siempre la coherencia visual de la identidad.

Aplicaciones aprobadas:

- ✔ Sobre fondo blanco
- Full Color institucional
 - Gris Oscuro / K80%
 - Negro / K100%
- ✔ Sobre colores oficiales (con versiones invertidas, tipografías blancas y adaptación de isotipo):
- Aqua Sky / Pantone 3252 C
 - Indigo Blue / Pantone 2945 C
 - Navy Deep / Oxford Blue
 - Crimson Red / Red Pantone 7621 C
 - Raspberry / Pantone 1935 C
 - Soft Peach / Almond Milk

En estas versiones:

- El logotipo mantiene su estructura y proporción sin alteraciones.
- Las tipografías cambian a blanco para garantizar contraste, según sea el caso.
- El isotipo puede variar su delineado y color según el fondo, manteniendo su coherencia institucional.

Ambas versiones del logotipo (horizontal y vertical) están optimizadas para adaptarse a estos fondos y deben respetar el uso exclusivo de los colores definidos.

No se permite el uso del logotipo sobre degradados, texturas, fotografías o colores no contemplados en esta sección.

Isotipo + identificador +versión app



Isotipo + impreso en sello o relieve seco para:

TÍTULOS, CERTIFICACIONES, MICRO CREDENCIALES, INSIGNIAS DIGITALES O DIPLOMADOS



FONDO INDIGO BLUE / PANTONE 2945 C + ESCUDO U AQUA SKY / PANTONE 3252 C + NAVY DEEP / OXFORD BLUE Y RASPBERRY / PANTONE 1935 C+ TIPOGRAFÍAS COLOR BLANCO



BRAND GUIDELINES USAM 2025

Versiones Horizontales



Versiones Verticales



Versión Web



Logo de aniversario





Grilla estructural

El logotipo de la USAM , se inscribe en una superficie modular de proporción de 9 por 14 X

El valor “X” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Área de reserva

El área de reserva muestra el espacio mínimo que debe conservar la marca al contorno para asegurar claridad y visibilidad. Es esencial que el logotipo conviva de forma legible, en compañía o como único elemento gráfico entre slogans, fotografías, tipografías e inclusive otras marcas;

el color

El color y su estímulo

Una paleta pensada para **emocionar**, **diferenciar** y **proyectar**

La identidad visual de la USAM no se limita a dos tonos institucionales. La nueva paleta cromática fue diseñada desde una lógica emocional, funcional y estratégica. Cada color elegido responde no solo a una necesidad visual, sino también a un propósito comunicacional: transmitir los valores, aspiraciones y personalidad de la universidad en todos sus espacios.



La paleta cromática USAM no solo estructura la marca: la humaniza. Cada color fue seleccionado para resonar emocionalmente con sus audiencias, generar reconocimiento inmediato y construir una experiencia visual coherente, vibrante y con carácter propio.

El color y su estímulo

Patrón Institucional

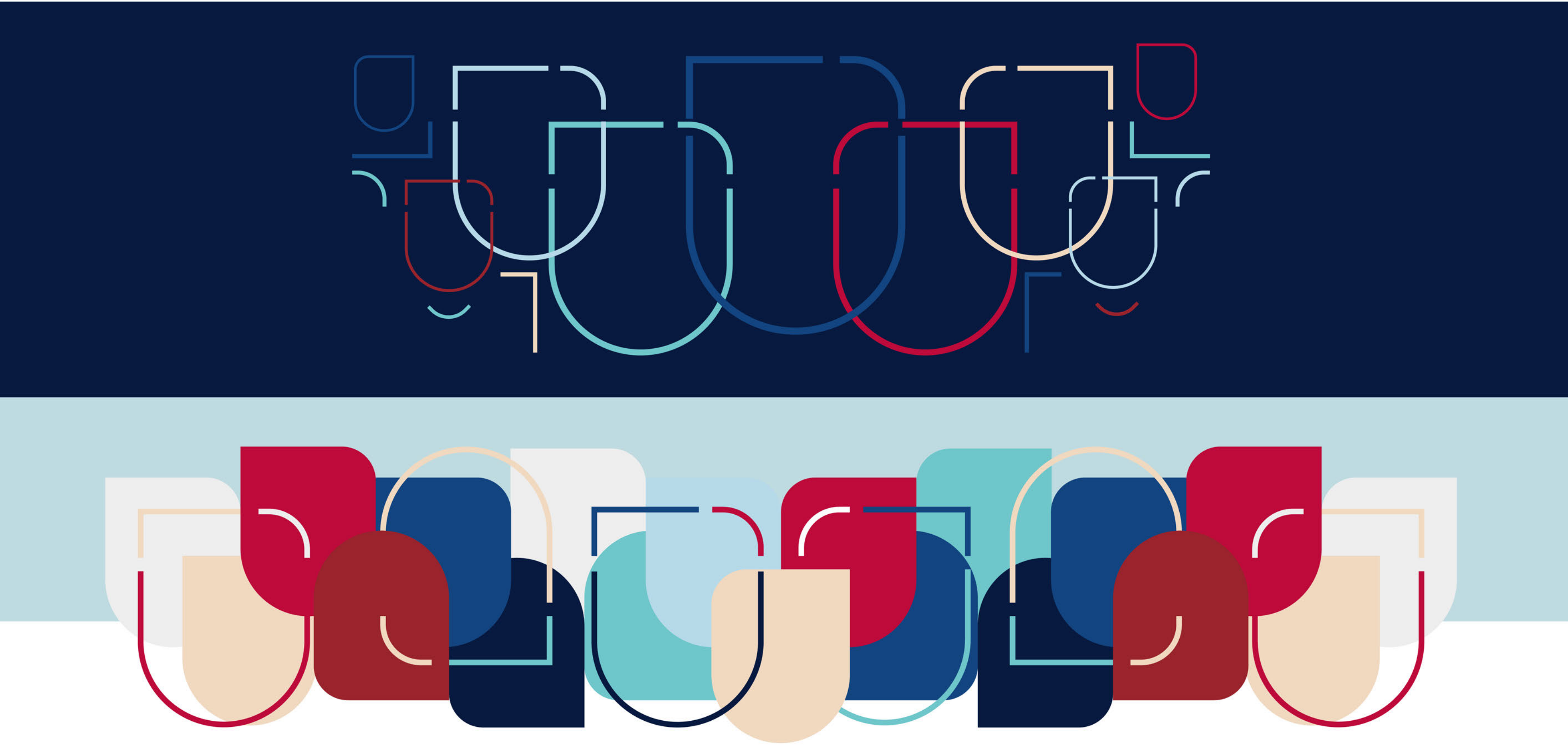
Un sistema visual que conecta toda la experiencia de marca

El patrón institucional USAM nace del isotipo y se convierte en un recurso gráfico clave para expandir la identidad visual en todos los soportes. Su diseño modular, basado en la forma estilizada de la “U”, permite una aplicación versátil, armónica y reconocible.

Función estratégica:

- Unifica visualmente todas las piezas institucionales y promocionales.
- Integra los colores oficiales para reforzar reconocimiento y coherencia.
- Se adapta a distintos formatos: digitales, editoriales, escenográficos y de ambientación.

Este patrón no es solo decorativo: es una firma visual que extiende el carácter de la marca a cada punto de contacto, generando identidad, pertenencia y consistencia gráfica.



Iconografía Institucional

La iconografía USAM fue diseñada bajo un sistema visual limpio, funcional y coherente con la identidad de marca. Todos los íconos responden a una línea gráfica uniforme basada en trazos geométricos, proporciones modulares y el uso exclusivo de los colores institucionales.

Este set se aplica en señalética, accesibilidad, servicios internos y materiales de apoyo visual, asegurando legibilidad, orientación y cohesión gráfica en todos los espacios de la universidad.



A stylized graphic consisting of a blue bracket-like shape on the left and a red circle on the right, both partially enclosed by a dark blue line.

tipografía

Jerarquía tipográfica, uso y comportamiento gráfico

La identidad visual de USAM se apoya en un sistema tipográfico sólido que refuerza su personalidad moderna, estructurada y adaptable. El sistema se compone de tres familias tipográficas, cada una con un rol claramente definido dentro de la marca.

abc

Agenor Neue Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Raleway font family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Rubik font family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía del logotipo (uso exclusivo)

USAM: Agenor Neue
Usada en mayúsculas, esta tipografía proyecta fuerza, modernidad y enfoque institucional. Es el eje visual del logotipo.

Universidad Salvadoreña: Raleway Thin Bold
Utilizada en mayúsculas, aporta estructura, limpieza visual y un balance adecuado al conjunto del logotipo.

Alberto Masferrer: Agenor Neue
Aplicada en formato título (mayúscula inicial y minúsculas), esta variante estilizada le otorga humanidad, elegancia y protagonismo visual al nombre que da identidad a la universidad.

Tipografía institucional para uso editorial y digital

Rubik Font Family
Utilizada para cuerpos de texto, párrafos extensos, documentos internos, contenido digital, publicaciones informativas, redes sociales y materiales académicos. Es legible, amigable y consistente tanto en pantalla como en impresos.

Jerarquía tipográfica sugerida:
Para garantizar una identidad gráfica uniforme, es obligatorio utilizar la familia completa de cada tipografía, en todos sus pesos y estilos disponibles según la jerarquía visual que se requiera.

Formato Institucional	Formato Promocional	Formato Digital
La Universidad SalvadoreñaAlberto Masferrer Y la Facultad de Ciencias Empresariales con la Colaboración de la Embajada de la República de China Otorga el siguiente diploma de Agradecimiento a: William Hernández	Formamos ganadores Vos escribís lo que sigue...	Raíces de historia visión de futuro Desde 1979 formamos profesionales con propósito.

***Ver ejemplo de uso en la Pag.: 20-22, 26,34-35

Submarcas Institucionales

Una sola identidad, muchas funciones

Un mismo propósito.

En toda institución académica existen múltiples unidades, departamentos y equipos de trabajo con nombres y funciones específicas. Sin embargo, su representación gráfica debe responder a un principio fundamental: no competir visualmente con la marca madre, sino reforzarla.

Para ello, se establece una línea unificada de submarcas institucionales, diseñada para mantener la coherencia, jerarquía y conexión con la identidad central de la USAM.

Principios de construcción de submarcas:

- **Uso del isotipo oficial de USAM**
Todas las submarcas incorporan el escudo oficial como eje gráfico, sin alteraciones.
- **Identificación por siglas o nombre abreviado**
Se utilizan las iniciales o acrónimos institucionales para identificar cada unidad, manteniendo un formato tipográfico uniforme.
- **Asignación cromática estratégica**
Cada nivel jerárquico o categoría institucional se diferencia por color, tomando como base la paleta cromática oficial. Esto permite reconocer áreas específicas sin romper la unidad visual.
- **Usos permitidos**
 - Las submarcas pueden aplicarse únicamente en los siguientes contextos:
 - Sellos internos institucionales
 - Señalética de oficinas, edificios y espacios internos
 - Material gráfico para actividades, ferias, eventos y promociones
 - Identificadores visuales en piezas digitales o físicas de comunicación, diplomas, certificaciones, títulos o de uso interno o externo.

Excepción validez:

Solo aquellas marcas que correspondan a unidades comerciales o de rentabilización institucional directa (como servicios educativos, marcas de productos, eventos externos o proyectos de vinculación) podrán contar con una identidad gráfica propia. Esto será posible únicamente si:

- Son desarrolladas por la Dirección de Marketing Estratégico
- Son aprobadas formalmente por la Junta Directiva
- Mantienen conexión visual y narrativa con la marca USAM

Este sistema de submarcas garantiza una identidad sólida, articulada y sinérgica, evitando fragmentaciones visuales y asegurando que cada unidad comunique con profesionalismo y pertenencia institucional.

Nivel Superior



Unidades de apoyo directo

(Reportan a rectoría o vice-rectoría)



Facultades académicas

(Reportan a la vice-rectoría / consejo académico)



Unidades académicas- administrativas especializadas



Administración y

gestión institucional



Unidad de Comunicaciones

y Relaciones Públicas



✗ Usos NO Correctos de la Marca

Preservar la integridad visual es proteger la identidad institucional

La marca USAM debe aplicarse con rigurosidad, respetando sus proporciones, estructura, tipografías y combinaciones cromáticas definidas en este manual. Cualquier alteración compromete su reconocimiento, coherencia y profesionalismo.

A continuación se presentan ejemplos de usos incorrectos que deben evitarse en todos los entornos institucionales, promocionales o digitales:



✗ CAMBIOS EN COLORES YA DEFINIDOS

No está permitido alterar, mezclar o reemplazar los colores definidos en la paleta oficial.



✗ CAMBIO EN LA DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS

El orden, jerarquía y ubicación de las partes del logotipo deben mantenerse sin modificaciones.



✗ DISTORSIÓN EN LA PROPORCIÓN VERTICAL U HORIZONTAL

No se debe estirar, comprimir o modificar el logotipo en su eje horizontal o vertical.



✗ CAMBIO EN LA UBICACIÓN DEL ISOTIPO.

Las fuentes utilizadas en la marca están definidas. No se permite sustituirlas por otras ni alterar su formato.



✗ CAMBIO EN LA DISTRIBUCIÓN Y USO DE TIPOGRAFÍAS

El isotipo debe mantener su posición original dentro del sistema de marca (izquierda o superior, según la versión)..



✗ ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS

No se deben omitir componentes del logotipo como el nombre completo, el escudo o las siglas.

Toda aplicación incorrecta debilita la percepción institucional de la USAM. Este manual garantiza un uso consistente, alineado con la identidad visual que representa nuestra historia, visión y transformación.



Aplicaciones

La papelería oficial USAM integra la nueva identidad visual con una línea gráfica coherente y profesional. Desde hojas membretadas hasta tarjetas, folders y credenciales, cada elemento refleja la evolución de la marca y su consistencia visual en todos los niveles institucionales.

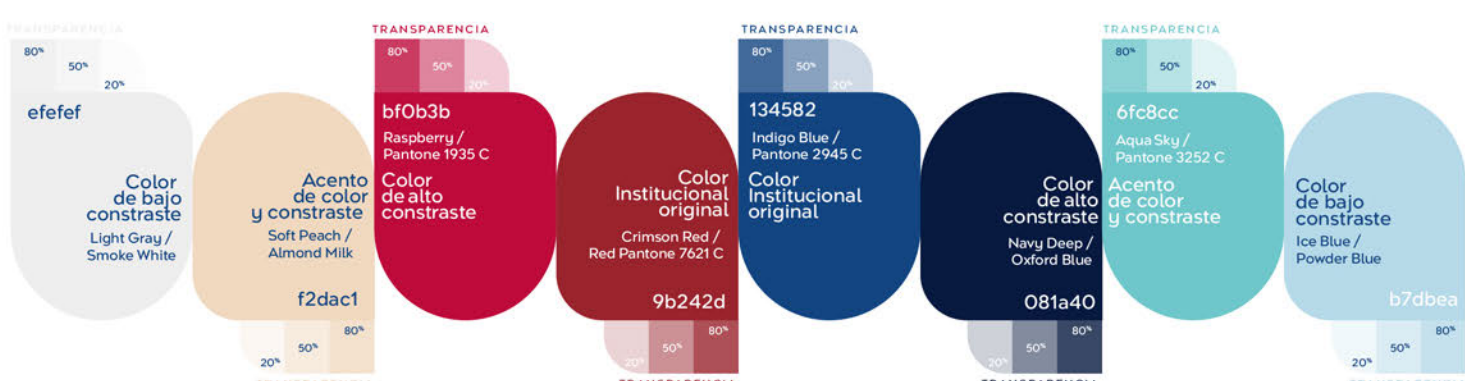


Aplicaciones **Papelería**

La papelería institucional refuerza la identidad visual de USAM a través de piezas coherentes, modernas y funcionales. Cada elemento —desde cartas, sobres, folder tarjetas y más— aplica fielmente el sistema gráfico y cromático, garantizando presencia y profesionalismo en cada comunicación.

Papelería: **Papel membretado oficial**

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.



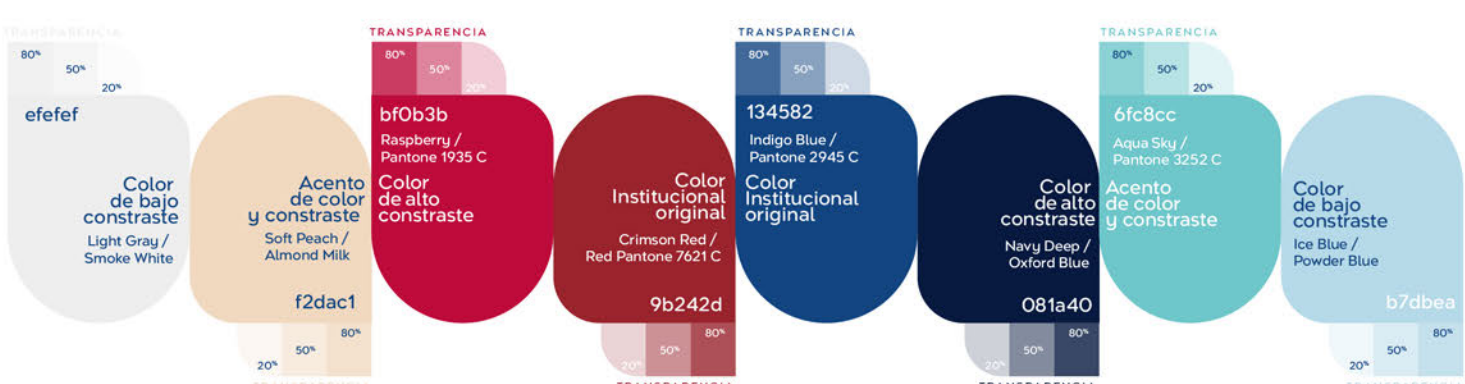
Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

Formato: 8,5 x 11 Pulg.
Sustrato: Papel Bond
Usos: Se usa para comunicados de uso interno y externo, como por ejemplo firma de convenios, decretos, resoluciones, contratos, entre otros.



Papelería, **Oficial para uso interno + Cobranding + firmas institucionales**

Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.



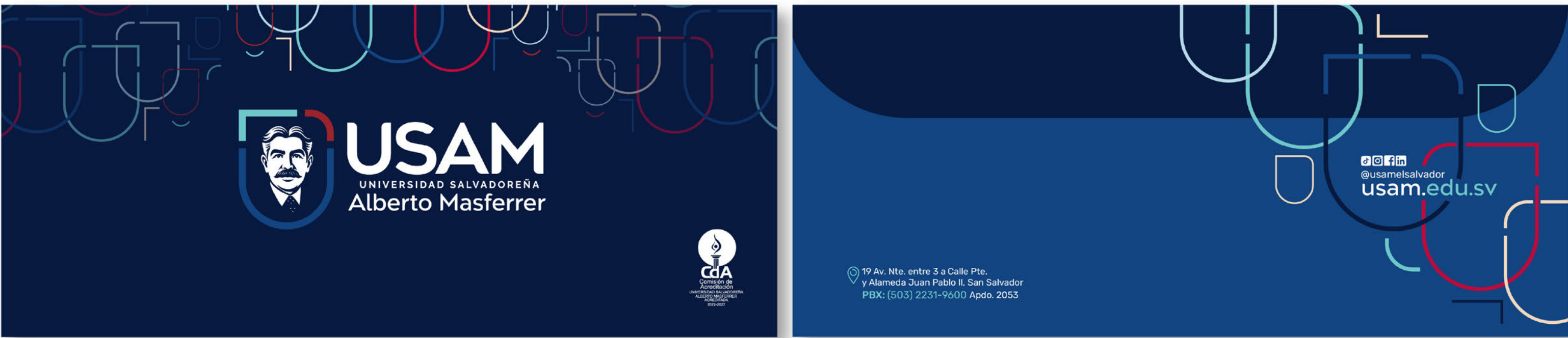
Formato: 8,5 x 11 Pulg.
Sustrato: Papel Bond
Usos: Se establece que la marca principal remitente será "USAM", pero al tener colaboraciones conjuntas con otras marcas, internas e instituciones, los logos llevarán la leyenda **"En colaboración con..."** para dejar clara la participación en un espacio determinado y delimitado con las restricciones de uso de cada marca participante.

"Colocar el nombre y la firma del emisor centrados en la parte inferior del documento, justo arriba de la dirección, el logotipo de la CDA y la información digital institucional (como usam.edu.sv)."



Sobre membretado

Formato: 9,64 x 4,13 Pulg.
Sustrato: Papel Bond, impreso full color solo tiro, troquelados, pegados entregados finalmente al cliente.



Tarjetas de presentación **Vertical**

Formato: 2 x 3,5 Pulg.
Sustrato: Papel fabriano o de alta calidad , impreso full color tiro y retiro.

Horizontal

Formato: 3,5 x 2 Pulg.
Sustrato: Papel fabriano o de alta calidad , impreso full color tiro y retiro.



Folder Institucional

Formato: Medida abierta 21.04 x 15 pulg.Medida Cerrada: 9.5 x 12 pulg.
Sustrato: Papel folcote 12 impreso full color con bani registrado acuoso mate el fondo y los elemento brillantes solo tiro y troquelado



Aplicaciones **merchandising**

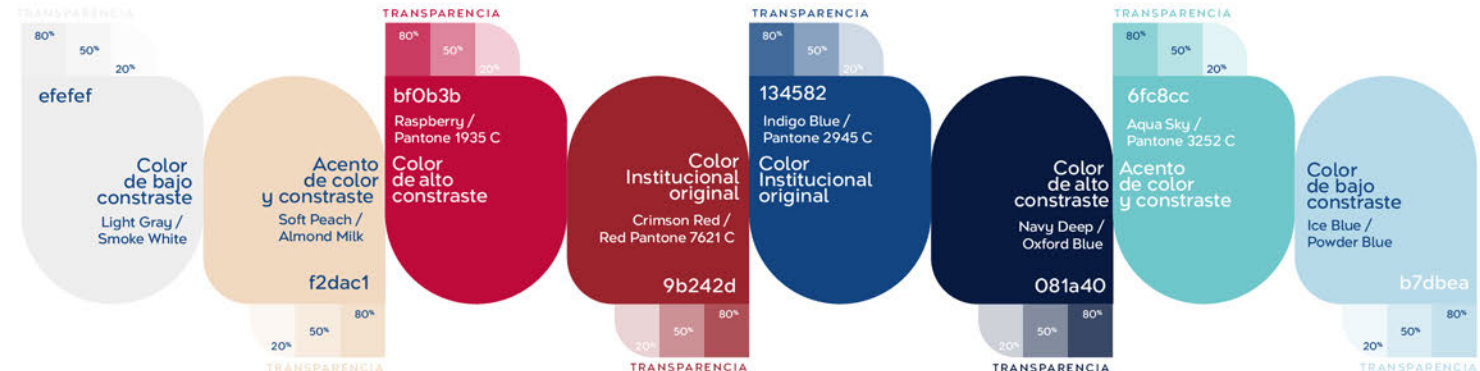
Las aplicaciones de marca en productos promocionales buscan proyectar una identidad coherente y memorable. Cada pieza —desde material utilitario hasta elementos para eventos— integra el escudo, el sistema gráfico y los colores oficiales, asegurando visibilidad, coherencia visual y conexión con la comunidad USAM.

Aplicaciones **Papelería**

La papelería institucional refuerza la identidad visual de USAM a través de piezas coherentes, modernas y funcionales. Cada elemento —desde cartas, sobres, cfolder y tarjetas— aplica fielmente el sistema gráfico y cromático, garantizando presencia y profesionalismo en cada comunicación.

Diplomas, Certificaciones y Títulos Oficiales

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los clores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.



Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

La Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer **establece cuatro modelos oficiales** para la emisión de diplomas, constancias y certificaciones, definidos por su propósito, nivel académico y unidad emisora. Cada modelo responde al sistema gráfico USAM 2025, asegurando coherencia visual, jerarquía institucional y facilidad de reproducción.

Formato: 8,5 x 11 Pulg medida de acuerdo a requerimiento a la únidad emisora
Sustrato: Papel Fabriano, Kimberly, Folcote o Canson

Modelo 1

Diploma vertical con logotipo principal

- **Uso:** Reconocimientos institucionales, visitantes distinguidos, menciones honorífica entre otros.
- Logotipo institucional vertical (versión escudo a la izquierda).
- Nombre completo de la universidad en la parte superior con la estructura oficial.
- Nombre del homenajeado centrado en Raspberry / Pantone 1935 C #bf0b3b (uso exclusivo para nombres propios destacados).
- Texto central con leyenda del reconocimiento.
- Firma de 1 o 2 autoridades institucionales centradas en la parte inferior.
- Logo de CDA y dirección institucional al pie.
- Frase institucional: “Formamos ganadores. Vos escribís lo que sigue...” ubicada al lado izquierdo inferior.
 - Las firmas deben corresponder a autoridades válidas según el diploma.
 - No se permite alterar la disposición institucional del logotipo, colores o frases oficial.
 - Toda papelería debe ser validada por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo antes de su reproducción.

Modelo 1



Modelo 2

Diploma horizontal con logotipo centrado

- **Uso:** Diplomas de participación, eventos académicos, jornadas, congresos.
- Logotipo institucional horizontal centrado en la parte superior.
- Nombre del participante en Raspberry / Pantone 1935 C #bf0b3b, centrado y destacado.
- Leyenda del evento o actividad, centrada y con texto justificado.
- Pie con ciudad, fecha y frase institucional.
- Hasta 4 firmas dispuestas horizontalmente.
- Logotipo de la facultad o unidad emisora alineado al extremo derecho.
- En el pie también puede incluirse: CDA, dirección web institucional (usam.edu.sv) y frase oficial.
 - Las firmas deben corresponder a autoridades válidas según el diploma.
 - No se permite alterar la disposición institucional del logotipo, colores o frases oficial.
 - Toda papelería debe ser validada por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo antes de su reproducción.

Modelo 2



Modelo 3

Diploma de cursos o diplomados (formación continua)

- **Uso:** Constancias de finalización de cursos, diplomados o programas de educación continua.
- Logotipo institucional horizontal alineado a la izquierda.
- Logotipo de la facultad emisora a la derecha, como submarca oficial.
- Nombre del participante centrado en Aqua Sky / Pantone 3252 C #6fc8cc.
- Texto en tercera persona que certifica la finalización.
- Pie con ciudad, fecha, frase institucional y logotipo de CDA.
- Sello institucional (rostro de Masferrer) puede aplicarse en formato digital o sello seco (relieve).
- Firmas de hasta 3 autoridades alineadas inferiormente.
 - Las firmas deben corresponder a autoridades válidas según el diploma.
 - No se permite alterar la disposición institucional del logotipo, colores o frases oficial.
 - Toda papelería debe ser validada por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo antes de su reproducción.

Modelo 3



Modelo 4

Diploma vertical con fotografía (titulación de diplomados)

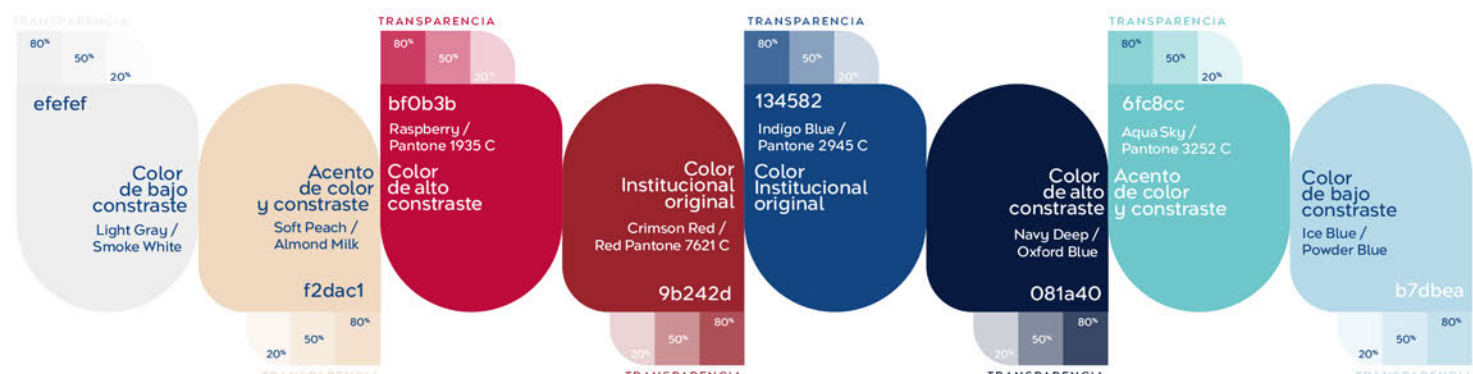
- **Uso:** Diplomas con validación visual y fotográfica para programas ejecutivos o posgrados.
- Logotipo institucional versión vertical en el margen izquierdo superior.
- Logotipo de la facultad emisora en el margen inferior derecho.
- Fotografía del graduado con cinta académica, alineada verticalmente.
- Nombre del participante en Raspberry / Pantone 1935 C #bf0b3b, destacado y centrado.
- Texto alineado a la derecha de la fotografía.
- Sello en seco institucional en el área inferior.
- Firma de autoridades al pie junto a logos oficiales.
 - Las firmas deben corresponder a autoridades válidas según el diploma.
 - No se permite alterar la disposición institucional del logotipo, colores o frases oficial.
 - Toda papelería debe ser validada por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo antes de su reproducción.

Modelo 4



Carpetas para entrega de diplomas y títulos oficiales

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.



Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

La Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer establece tres modelos de carpetas oficiales para la entrega física de diplomas, certificados o títulos académicos. Estas carpetas están alineadas al sistema gráfico institucional y su uso dependerá del tipo de documento entregado, su nivel de formalidad y la unidad emisora correspondiente.

Cada carpeta presenta impresión en tiro y retiro, con acabados profesionales, respetando las especificaciones de color, tipografía y disposición gráfica del Brand Guidelines USAM 2025.

Especificaciones técnicas generales

- **Impresión: Offset de alta calidad.**
- **Acabados posibles:**
 - Foil dorado o plateado
 - Barniz UV o barniz registrado
 - Relieve en seco o relieve térmico
- **Tamaños: A la medida del diploma correspondiente.**
- **Diseño interior:**
 - Puede incluir líneas de fisura (entrecortadas) para inserción manual del diploma.
 - Alternativamente, puede incluir pestañas laterales o sistema centrado.
- **Aplicación del sello institucional:**
 - Para títulos oficiales o reconocimientos especiales.

Carpeta Modelo 1



Carpeta Modelo 2



Carpeta Modelo 3

Versión Vertical



Carpeta Modelo 3

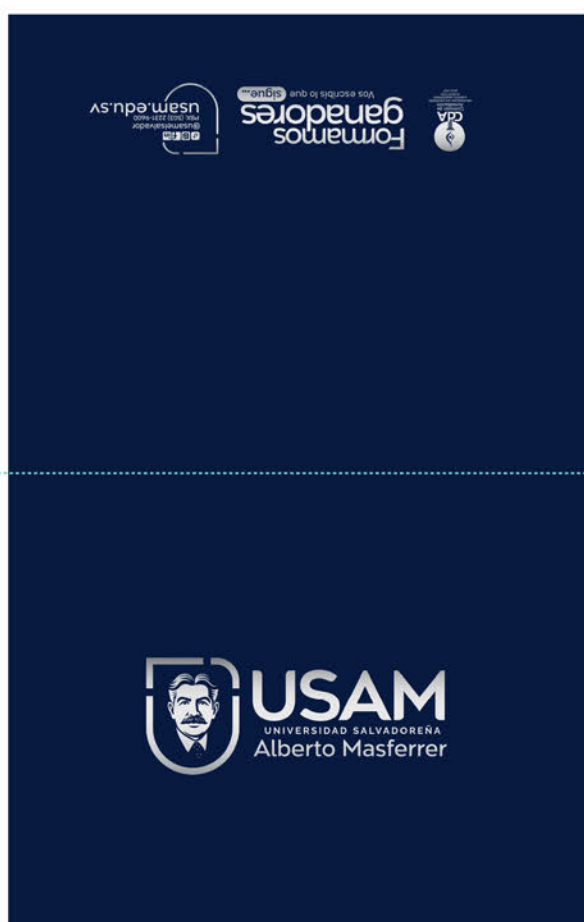
**Versión de títulos ejecutivos o profesionales
(con acabados especiales)**

- **Uso:** Diseñada exclusivamente para el Modelo 4, correspondiente a títulos oficiales de diplomados u otros certificados de posgrado con fotografía.
- **Características:**
 - Color base: Navy Deep u otras variantes institucionales en papel especial.
 - Logotipo institucional o nombre del portador en impresión especial:
 - **Foil plata o dorado**
 - **Tinta directa metálica**
 - **Relieve seco o alto relieve**
 - Detalle visual de borde en contraste o cinta institucional.
 - Sello institucional en relieve seco disponible como opción.
 - Impresión personalizada según requerimiento.
 - Medida Abierta 12 x 19 Pulg.
 - Medida Cerrada:12 x 9.5 Pulg.

Referente de acabados



Versión Horizontal



Aplicaciones **Papelería**

Papelería oficial para Certificación de Notas

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.



Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

El formato de Certificación Oficial de Notas de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) ha sido diseñado como un documento institucional de alta seguridad, impreso en papel Bond base 20 a full color (tiro y retiro).



Especificaciones técnicas generales

- **Frente (anverso):**
 - Logotipo oficial USAM en versión horizontal, en su formato a full color.
 - Nombre completo de la universidad (Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer, USAM), ubicado en la parte superior derecha.
 - Fondo con patrón institucional (isotipo de Masferrer) distribuido en diseño sin fin, como medida de autenticidad visual.
 - Numeración única (No.0000), generada e impresa mediante técnica offset por imprenta certificada.
 - Pie de página con:
 - Logotipo de la CDA
 - Dirección institucional oficial.
 - Información digital (sitio web, redes sociales y contactos).

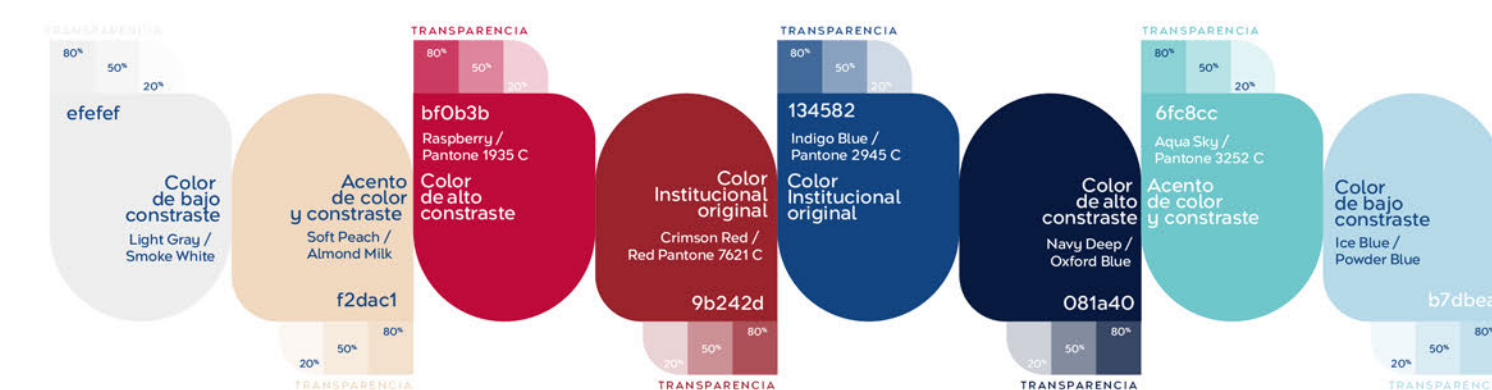


Especificaciones técnicas generales

- **Reverso (posterior):**
 - Fondo en patrón de texto: "NO UTILIZABLE" repetido como leyenda de seguridad.
 - Logotipo USAM en versión vertical, acompañado por:
 - Frase institucional: "Formamos ganadores. Vos escribís lo que sigue..."
 - Logotipo CDA
 - Formato institucional digital compacto (redes sociales, PBX y sitio web institucional).

Lineamientos para diseño de tarjetas de invitación USAM

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.



Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

Con base en las directrices establecidas en el Manual de Marca USAM 2025, se han desarrollado dos modelos oficiales para tarjetas de invitación:

Indicaciones generales de uso:

- **Ambas versiones** deben respetar la jerarquía tipográfica, distribución de elementos y la paleta cromática definida en el manual.
- Está prohibido modificar, agregar o suprimir elementos fuera del sistema gráfico institucional.
- **Toda pieza debe contar con:**
 - Logotipo oficial USAM (horizontal o vertical según la ocasión).
 - Logo de la CDA.
 - Información de contacto: sitio web, redes sociales, PBX.
 - Pie de página con logos alineados al branding.
- Se deberá respetar el uso del logo conmemorativo de los 46 años, el cual tiene dos versiones (este recursos es un ejemplo de aplicación):
 - Fondo claro para piezas institucionales.
 - Fondo oscuro para eventos especiales.

Formato y adaptabilidad:

- **Medida oficial: Media carta (5.5" x 8.5")** Este formato fue seleccionado por su versatilidad, permitiendo:
 - Impresión offset o digital a bajo costo.
 - Adaptación directa a formatos digitales como historias de redes sociales.
 - Envío por plataformas de email marketing, WhatsApp o redes.

Este lineamiento garantiza la coherencia visual, técnica y emocional en cada invitación emitida bajo la nueva identidad USAM, respetando tanto el protocolo institucional como la narrativa de marca definida para 2025.



Versión Institucional (blanca)

- Formato sobrio y formal, aplicable para invitaciones generales o de protocolo.
- Composición con fondo claro, uso del logotipo horizontal full color, distribución equilibrada del isotipo institucional y elementos secundarios (CDA, redes sociales, sitio web, etc.).
- Aplica el patrón visual del escudo en bajo contraste.
- Mantiene el estilo corporativo sin alterar la identidad base.



Versión Evento (oscura / USAM Update))

- Formato dinámico y moderno, destinado a eventos especiales, lanzamientos o actividades con mayor impacto visual.
- Uso del fondo oscuro y elementos gráficos envolventes (escudos, líneas de color).
- Aplica el logotipo vertical USAM, el isotipo de los 46 años y la frase institucional:
 - "Vos escribís lo que sigue..."
- Ideal para representar el espíritu evolutivo, aspiracional y juvenil de la nueva marca.

Aplicaciones digitales

Las firmas institucionales deben mantener la estructura, colores y fuentes establecidas en este manual. Incluyen logotipo, datos de contacto, redes sociales y dominio oficial, garantizando una presencia digital profesional, clara y alineada con la identidad de la universidad.



Aplicaciones merchandising

Las aplicaciones de marca en productos promocionales buscan proyectar una identidad coherente y memorable. Cada pieza —desde material utilitario hasta elementos para eventos— integra el escudo, el sistema gráfico y los colores oficiales, asegurando visibilidad, coherencia visual y conexión con la comunidad USAM.



Aplicaciones merchandising

Las aplicaciones de marca en productos promocionales buscan proyectar una identidad coherente y memorable. Cada pieza —desde material utilitario hasta elementos para eventos— integra el escudo, el sistema gráfico y los colores oficiales, asegurando visibilidad, coherencia visual y conexión con la comunidad USAM.





Aplicaciones **merchandising**

Las aplicaciones de marca en productos promocionales buscan proyectar una identidad coherente y memorable. Cada pieza —desde material utilitario hasta elementos para eventos— integra el escudo, el sistema gráfico y los colores oficiales, asegurando visibilidad, coherencia visual y conexión con la comunidad USAM.

Banderas Institucionales

Versión institucional clásico (para eventos protocolarios)

- **Uso:** Aplicable bandera con asta y logo en formato vertical full color
- **Características:**
 - Color base: Tela color blanco
 - Tiro: Logotipo institucional vertical, escudo de Masferrer
 - Tipo de tela: Standar segun proveedor
 - Medida: Standar segun proveedor

Aplicaciones merchandising

Exhibition Stand

Los espacios feriales de USAM integran el lenguaje visual completo de la marca: logotipo, slogan, paleta cromática, tipografía y storytelling. Cada pieza está pensada para generar impacto, coherencia y conexión emocional con los asistentes, reforzando el posicionamiento institucional.



Aplicaciones POP

El nuevo sistema gráfico se integra a los espacios físicos de la universidad, reforzando la experiencia de marca en áreas institucionales. La señalización, rotulación de edificios y ambientación corporativa proyectan una identidad coherente, moderna y funcional.





USAM

UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
Alberto Masferrer

KV CAM. LANZAMIENTO



Una historia
que evoluciona
contigo

Porque tu futuro también merece **una universidad** que evolucione.



Contexto

La USAM está en un momento decisivo. No es solo una universidad con 46 años de historia: es una marca viva que respira educación, salud, vocación y propósito. **Pero el mundo cambió. Y con él, también cambiaron las formas de aprender, de decidir, de construir el futuro.**

Hoy, los estudiantes no buscan solo un título: **buscan una experiencia que los represente. Quieren sentirse vistos, escuchados, impulsados.** Ya no se conforman con seguir un camino trazado. **Quieren crear el suyo.**

Y ahí es donde USAM responde. No borrando su legado, sino actualizándolo. No repitiendo fórmulas, sino reescribiendo la manera en que se forma un profesional hoy. **Esta campaña nace para conectar pasado y presente, visión y acción, historia y decisión. Porque en esta universidad, lo que sigue... lo decidís vos.**



Formamos
ganadores

Vos escribís lo que **sigue...**



Concepto creativo central

"USAM Update" no es solo un cambio de imagen.
Es una declaración de evolución.

La palabra **"update"** habla el lenguaje digital de esta generación: actualizá tu mente, tu vida, tu propósito. Pero más importante aún, reconoce que cada estudiante tiene el poder de reescribir su propia historia.

El concepto se articula en dos capas estratégicas:

Update institucional:

Representa el cambio real de la universidad: nuevo lenguaje visual, nuevo tono, nuevas formas de conectar, nuevos servicios digitales, apertura a la transformación académica, comunicacional y cultural digital.

Update personal del estudiante:

Cada joven tiene una historia en construcción. La USAM no le da un libreto. Le da herramientas. Le da escenarios. Le da posibilidades. La frase **"vos escribís lo que sigue"** convierte al estudiante en protagonista activo de su formación.

Tú

historia cambia

cuando

decidís



reescribirla

Vos escribís
lo que **sigue...**



@usamelsalvador

usam.edu.sv

Raíces de historia visión de futuro

Desde 1979 formamos
profesionales con
propósito.



@usamelsalvador
usam.edu.sv



Concepto como sistema narrativo y visual

Este concepto permite ser modular, flexible y adaptable a diferentes unidades académicas, servicios o plataformas:

- Para USAM Online: “Tu carrera, tu ritmo. Donde el aprendizaje no se detiene.”
- Para salud y carreras tradicionales: “Raíces de historia, visión de futuro.”
- Para comunicación emocional: “Nuestra historia forma ganadores. Vos escribís lo que sigue.”
- Para acciones concretas: “Update tu mente. Upgrade tu vida.”

El sistema visual retoma trazos geométricos conectados, como si cada línea fuese una historia en evolución.

El escudo se respeta, pero se moderniza.
El color se renueva. La marca se vive.



Propuesta emocional y aspiracional

Esta campaña no lanza una frase. Lanza una invitación. Una invitación a tomar el control. A dejar de ser espectador y convertirse en autor.

“Vos escribís lo que sigue” no es solo un eslogan.

Es una verdad poderosa: lo más importante que podés encontrar en una universidad no es un título, es la posibilidad de **elegir tu historia, empezar cuando nadie apostaba por vos, y demostrar que sí podés.**

En tiempos donde todo cambia, lo único que no cambia...

es el valor de una decisión valiente. Y esa decisión —la de empezar, la de crecer, la de actualizar— **ya te convierte en alguien diferente.**

Porque en la USAM, ganar no es llegar. Es decidir dónde empezar.



Estrategia narrativa

ACTO 1: EL LEGADO

- Todo comenzó con un pensamiento.
- Con un escritor salvadoreño que no solo escribió libros.
- Escribió ideas.
- Ideas que incomodaban, que retaban, que creían que la educación debía servir a la vida.
- Alberto Masferrer pensaba que lo justo no era un lujo. Era un deber.
- Su visión: una sociedad más humana, más crítica, más consciente.
- Su herramienta: el conocimiento.
- Su herencia: una universidad con su nombre.
- Una universidad que hoy, 46 años después, aún forma profesionales con su mismo espíritu.

No se trata solo de llevar su nombre. Se trata de llevar su idea viva.

ACTO 2: LA UNIVERSIDAD

- La USAM nació como pionera.
- La primera universidad privada con enfoque médico en El Salvador.
- Donde la práctica, la ciencia y el humanismo caminan juntos.
- Donde no solo se forman odontólogos, médicos, químicos, ingenieros o abogados: se forman historias de vida.
- Miles de estudiantes han pasado por sus aulas.
- Cada uno con un origen distinto.
- Cada uno con un futuro por construir.
- Porque aquí no venís a copiar el pasado.
- Venís a reescribir tu historia.

Lo que Masferrer defendía —educación con propósito— sigue vivo en cada carrera, en cada decisión, en cada historia.

ACTO 3: LA TRANSFORMACIÓN

- Hoy, la USAM cambia.
- Cambia su imagen, cambia su lenguaje, cambia su forma de conectar.
- Porque no basta con ser.
- Hay que verse, escucharse, sentirse diferente.
- Por eso nace una nueva marca: más clara, más humana, más viva.
- Una marca que no borra el pasado.
- Lo honra. Lo estiliza. Lo convierte en base para el futuro.
- El rostro de Masferrer sigue presente.
- Pero ahora es parte de un sistema visual pensado para inspirar.
- Para conectar con vos.
- Con tu historia.
- Con lo que querés ser.
- Con lo que vas a transformar.
- Porque en la USAM, ganar no es llegar. Es decidir dónde empezar.
- Y vos ya decidiste.

Bienvenid@ a la universidad donde tu historia se reescribe.







USAM
UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
Alberto Masferrer

Mockup Web-site



Desde 1979 formamos
profesionales con propósito.

Desde 1979 formamos
profesionales con propósito.

Ver video



quis nostrud exercetion ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



— **1997** —



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam

VER MAS



