

UNIVERSIDAD SALVADOREÑA
" ALBERTO MASFERRER " U.S.A.M.

PROGRAMACION DE LOS PRIMEROS EXAMENES PARCIALES, A REALIZARSE DEL 22 AL 27 DE FEBRERO, PARA LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIONES Y TECNICO EN PUBLICIDAD CICLO IMPAR/2021

<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>	<u>LUNES 22</u> <u>DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>MARTES 23</u> <u>DE FEBRERO</u>	<u>MIERCOLES</u> <u>24 DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>JUEVES</u> <u>25 DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>VIERNES 26</u> <u>DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>SABADO 27 DE</u> <u>FEBRERO</u>
CICLO I (NUEVO INGRESO)							
INFORMÁTICA I (GRUPO 1)	VIRTUAL		8:00 A 9:50AM				
INFORMÁTICA I (GRUPO 2)	VIRTUAL		8:00 A 9:50AM				
TECNICAS DE REDACCIÓN (GRUPO 1)	VIRTUAL				6:30 A 7:50AM		
ADMINISTRACION I (GRUPO 1)	VIRTUAL	6:30 A 7:50AM					
ADMINISTRACION I (GRUPO 2)	VIRTUAL	6:30 A 7:50AM					
PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN	VIRTUAL			8:00 A 9:50AM			
TALLER DE CREATIVIDAD (GRUPO 1)	VIRTUAL					8:00 A 9:50AM	
TALLER DE CREATIVIDAD (GRUPO 2)	VIRTUAL					10:00 A 11:50AM	

ASIGNATURA	AULA	LUNES 22 DE	MARTES 23 DE FEBRERO	MIERCOLES 24 DE	JUEVES 25 DE	VIERNES 26 DE	SABADO 27 DE FEBRERO
CICLO III Plan 2019							
PUBLICIDAD I	VIRTUAL	6:30 A 7:50AM					
FOTOGRAFÍA I	VIRTUAL				6:30 A 7:50AM		
GUIONES PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	VIRTUAL			8:00 A 9:50AM			
INGLES (Tecnico en Publicidad) (GRUPO 2)	VIRTUAL		8:00 A 9:50AM				
ESTADISTICA (Lic. Comunicaciones)	VIRTUAL		8:00 A 9:50AM				
DISEÑO PUBLICITARIO II (GRUPO 1)	VIRTUAL					8:00 A 9:50AM	
DISEÑO PUBLICITARIO II (GRUPO 2)	VIRTUAL					10:00 A 11:50AM	
CICLO V Plan 2019							
RELACIONES PUBLICAS II	VIRTUAL		10:00 A 11:50AM				
PRODUCCIÓN EN VIDEO	VIRTUAL			6:30 A 7:50AM			
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	VIRTUAL	8:00 A 9:50AM					
INGLES I (GRUPO 3)	VIRTUAL				6:00 A 7:50PM		

<u>ASIGNATURA</u>	<u>AULA</u>	<u>LUNES 22</u> <u>DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>MARTES 23</u> <u>DE FEBRERO</u>	<u>MIÉRCOLES</u> <u>24 DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>JUEVES</u> <u>25 DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>VIERNES 26</u> <u>DE</u> <u>FEBRERO</u>	<u>SABADO 27 DE</u> <u>FEBRERO</u>
CICLO VII Plan 2008							
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	VIRTUAL						6:30 A 7:50AM
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	VIRTUAL		6:30 A 7:50AM				
PRODUCCION DE PRENSA	VIRTUAL			8:00 A 9:50AM			
PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	VIRTUAL					8:00 A 9:50AM	
CICLO IX Plan 2008							
PRODUCCIÓN EN VIDEO	VIRTUAL					6:30 A 7:50AM	
INGLÉS II	VIRTUAL	6:30 A 7:50AM					
ÈTICA PROFESIONAL	VIRTUAL		8:00 A 9:50AM VIRTUAL				
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	VIRTUAL				8:00 A 9:50AM		